

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seminar-Buchung

Gültig ab dem 30. Juli 2018

§ 1 Zustandekommen eines Vertrags

Bei dem Versand des Formulars zur Seminar-Anmeldung durch den Nutzer handelt es sich um ein verbindliches Angebot. Der Vertragsabschluss kommt durch die schriftliche Annahme des Angebots durch den Seminar-Betreiber zustande.

§ 2 Leistungen, Inhalte und Seminar-Organisation

- (1) Die Inhalte und der Ablauf des Seminars werden auf der Seminar-Seite ausführlich beschrieben. Änderungen am Inhalt und/oder Ablauf des Seminars in einem gewissen Rahmen sind möglich. Dies erlaubt dem Teilnehmer jedoch nicht, vom Vertrag zurückzutreten.
- (2) Die maximale Teilnehmer-Zahl wird auf der entsprechenden Seminar-Seite genannt.
- (3) Jeder Teilnehmer, der mindestens bei der Hälfte des Seminars anwesend war, erhält ein Teilnahmezertifikat.
- (4) Jeder Teilnehmer erhält – wie auf der Seminar-Seite beschrieben – einen Gutschein für eine Onpage-Analyse oder eine telefonische Beratung vom Seminar-Betreiber, welcher nicht gegen Geld eintauschbar ist und innerhalb von vier Wochen nach dem Seminar vom Teilnehmer bzw. dessen Firma eingelöst werden kann.
- (5) Jedem Teilnehmer stehen Catering-Dienstleistungen – wie auf der Seminar-Seite beschrieben – zur Verfügung.

§ 3 Kosten und Zahlungsbedingungen

- (1) Die auf der Seminar-Seite genannten Kosten sind zzgl. Mehrwertsteuer zu verstehen.
- (2) Etwaige Preisnachlässe durch Rabattcodes oder für gewisse Personengruppen beziehen sich immer auf den Netto-Preis.
- (3) Der Teilnehmer erhält gemeinsam mit der schriftlichen Annahme des Angebots durch den Seminar-Betreiber die Rechnung über die Seminar-Gebühren übermittelt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von einer Woche, spätestens jedoch bis zu fünf Tage vor dem Seminar-Termin zu begleichen.

§ 4 Stornierungsbedingungen

- (1) Der Teilnehmer kann bis zu acht Wochen vor dem Seminar-Termin vom Vertrag zurücktreten, indem er diesen schriftlich beim Seminar-Betreiber storniert. Etwaige bereits an den Seminar-Betreiber bezahlte Gebühren werden vollständig zurückerstattet.
- (2) Bei einer Stornierung zwischen vier und acht Wochen vor dem Seminar-Termin fallen die Hälfte der Seminar-Gebühren an. Bei Stornierungen kürzer als vier Wochen werden dem Teilnehmer die vollständigen Gebühren in Rechnung gestellt.

- (3) Der Teilnehmer kann anstelle der eigenen Person auch einen alternativen Teilnehmer zum Seminar entsenden.
- (4) Bei Krankheit des Dozenten, höherer Gewalt oder einer zu geringen Teilnehmerzahl ist es dem Seminar-Betreiber erlaubt, auch kurzfristig den Seminartermin zu stornieren oder für einen gleichwertigen Ersatzdozenten zu sorgen. Bei einer Stornierung besteht kein Anspruch auf entstandene Reise- und Übernachtungskosten oder sonstige Aufwendungen.
- (5) Bei einer Stornierung durch den Seminar-Betreiber wird ein Ersatztermin festgelegt.
- (6) Die Seminare finden in der Regel ab einer Personenzahl von vier statt.

§ 5 Urheberrecht

Auf sämtliche im Zusammenhang mit dem Seminar erhaltene Materialien besteht das Urheberrecht. Die Unterlagen dürfen weder veröffentlicht, vervielfältigt oder in irgendeiner anderen Form weitergegeben werden.

§ 6 Haftung

Der Seminar-Betreiber haftet für keine Schäden, die durch im Seminar übermittelte Inhalte entstanden sind, sofern diese nicht vorsätzlich oder mit grober Fahrlässigkeit verursacht wurden.

§ 7 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Stuttgart.

Kontakt:

SEO-Turtles – Die SEO Agentur
Alexander Walz
Gablونzer Straße 5
71229 Leonberg